

OBERVACIONES



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD POLITÉGNICA TERRITORIAL IOSE ANTONIO ANTO PERSI





JRRICULAR TRAYE PIU PIU PIU PIU IVA PIU PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
PIU PIU PIU PIU IVA PIU PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
PIU PIU PIU PIU IVA PIU PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
PIU PIU PIU PIU IVA PIU PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
PIU PIU PIU PIU IVA PIU PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
PIU PIU PIU PIU IVA PIU PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
PIL PIL PIL IVA PIL PIL TODOLOGÍAS T1F	
PIL PIL IVA PIL PIL PIL TODOLOGÍAS T1F	1
PIU IVA PIU PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
IVA PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
PIU PIU TODOLOGÍAS T1F	1
PIL TODOLOGÍAS T1F	1
TODOLOGÍAS T1F	1
O T4E	
O T1F	1
T1F2 (A	ADL)
T1F2 (A	ADL)
T1F	2
T2F	1
T2F1 (A	ADL)
CTIVAS T2F1 (A	ADL)
GETALES T2F2 (A	ADL)
MALES T2F2 (A	ADL)
T3F2 (A	ADL)
N ECORREGIONAL T3F2 (A	ADL)
OALIMENTARIAS T4F1 (A	ADL)
CUARIAS T4F1 (A	ADL)
N Y MARKETING EN EMPRESAS T4F2 (A	ADL)
3	IMALES 12F2 (A T3F2 (A N ECORREGIONAL T3F2 (A ROALIMENTARIAS T4F1 (A CUARIAS T4F1 (A ON Y MARKETING EN EMPRESAS T4F2 (A

NOTA : DEBE SELECCIONAR DOS MATERIAS.
TOMAR EN CUENTA LOS SISTEMAS DE PRELACIONES DE MATERIAS DE CADA PNF